



RUWVOER NOG MEER TOT WAARDE BRENGEN

Nederlandse melkveehouders produceren hoogwaardig ruwvoer. Met pensbestendige aminozuren kunnen melkveehouders hun graseiwit nog beter benutten, zo stellen ze bij Speerstra Feed Ingredients. 'We kunnen met minder soja toe.'

De veevoermaatregel van landbouwminister Carola Schouten stuitte in de agrarische sector op veel weerstand. Het verplichte karakter van de maatregel en de snelheid waarmee deze moest worden ingevoerd, zorgde voor veel onbegrip. Boeren vreesden daarbij voor de gezondheid van hun dieren. Uiteindelijk werd het omstreden plan om stikstof te reduceren via het voer afgelopen zomer van tafel geveegd. Bij Speerstra Feed Ingredients in het Friese Eesterga zijn ze er evenwel van overtuigd dat het goed mogelijk is om het aandeel ruw eiwit in het rantsoen van melkkoeien op een verantwoorde manier terug te brengen, zonder dat dit ten koste gaat van de productie en

de gezondheid van de dieren. 'We kunnen het aandeel ruw eiwit met enige aanpassing terugbrengen van 16 naar 15%', stelt Jan Speerstra, directeur van Speerstra Feed Ingredients.

Minder soja

Speerstra is van mening dat het aandeel soja in het rantsoen van melkkoeien wel aardig kan worden teruggeschroefd. 'Met pensbestendige aminozuren kunnen melkveehouders hun hoogwaardige ruwvoer nog beter benutten. Op die manier kan je zeker een halve kilo per koe per dag aan sojaschroot als eiwitbron besparen. Zo zorg je niet alleen voor een betere stikstofefficiëntie,

maar bespaar je tegelijk ook kosten', aldus Speerstra. De Fries is er heilig van overtuigd dat minder eiwit voeren loont. Die visie wordt in de ietwat conservatieve veevoerwereld nog niet alom gedeeld, zo merkt hij. 'Een koe maakt zelf voor meer dan 60% zijn eigen microbieel eiwit. Het is zaak de pens te voorzien van de juiste hoeveelheid energie en bouwstenen voor eiwit, zoals bijvoorbeeld langzaam vrijkomend ureum.' Volgens Speerstra valt er nog een wereld te winnen als het gaat om het samenstellen van betere en duurzamere rantsoenen. 'Melkkoeien worden alsmaar ouder en productiever. Wij willen en kunnen hoogproductieve dieren ondersteunen met goede

supplementen', aldus Speerstra, die wijst op de maatschappelijke verantwoordelijkheid van boeren om duurzaam te werken. 'De echte prikkel voor boeren om in te zetten op het terugdringen van eiwitrijke producten zoals soja of raap lijkt nog te ontbreken, terwijl een betere benutting van graseiwit duidelijke voordelen voor het milieu én de portemonnee oplevert.'

25-jarig jubileum

Jan Speerstra vertelt zijn visie vanuit de nodige ervaring. Zijn bedrijf Speerstra Feed Ingredients BV viert volgend jaar het 25-jarig bestaan. Het bedrijf werd in 1996 opgericht door Jan Speerstra. Hij runt het bedrijf samen met zijn vrouw Tineke, die de financiën behartigt. Hun kinderen Eize en Gelske staan als opvolgers klaar om de onderneming in de toekomst voort te zetten. Speerstra Feed Ingredients is een internationale handelsonderneming. Het bedrijf is importeur en distributeur van hoogwaardige ingrediënten voor de diervoedersector. Speerstra levert doorgaans niet rechtstreeks aan melkveehouders. De producten vinden grotendeels hun weg via verschillende mengvoerb企业. 'Zij mengen de door ons geleverde nutriënten en mineralenmengsels mee in het voer', verduidelijkt Speerstra, die in de loop der jaren een grote klantenkring opbouwde. De Friese ondernemer hecht veel waarde aan langdurige vertrouwensrelaties met zijn klanten. Voordat die zijn opgebouwd moet Speerstra vaak eerst de nodige scepsis overwinnen. 'Onze producten worden nooit zomaar opgenomen in het assortiment. Wij moeten onze klanten echt overtuigen. Dat doen we met goede producten, die allemaal aan gevalideerd onderzoek zijn toegelaten op de veevoermarkt.

'Wij geloven in betere benutting graseiwit'

Wij doen er alles aan om het vertrouwen van onze klanten niet te beschamen.'

De melkveehouderij is goed voor zeker 40% van de omzet van Speerstra. De varkenssector en de pluimveesector (beide goed voor 25% van de omzet) zijn ook belangrijke markten voor het bedrijf. Het Friese bedrijf is sterk gericht op de internationale markt. Zeker de helft van de omzet wordt in het buitenland gegenereerd, met name in Duitsland, België en Luxemburg.

Meedenken

Als handelsonderneming doen ze bij Speerstra Feed Ingredients ook aan productontwikkeling. 'We denken mee met onze klanten. We hebben kennis en ervaring in huis en brengen vanuit die positie onze producten aan de man. Het is dus zeker niet zo dat we alleen maar met dozen aan het schuiven zijn', aldus Speerstra, die als praktijkman vooral geniet van het klantcontact.

Speerstra richt zich sec op kwaliteit, verkoop en logistiek. Het bedrijf besteedt alle opslag uit aan GMP+ erkende opslagpanden in Nederland. Transport wordt ingehuurd. 'We werken met een slanke en flexibele organisatie. We kunnen snel schakelen en zijn betrouwbaar', vertelt Eize Speerstra. Bij Speerstra Feed Ingredients voorzien ze in de toekomst een verdere stijging van de levensduur - en productie van melkkoeien. 'Daar blijven we met onze duurzame producten op inspelen. Ik geloof echt in de voordelen van een betere benutting van graseiwit', zegt Eize Speerstra.

Zijn vader Jan Speerstra houdt intussen met een schuin oog de opkomst van de vegetarische foodmarkt in de gaten. 'Wie weet kan de volgende generatie binnen ons bedrijf met hoogwaardige aardappeleiwitten inspelen op deze groeiemarkt.'